

東邦宣伝より、大切なお客様へ【TOHO News Letter】



【TOHO News Letter】では、お役立ち情報を配信しております。

最後までお読みいただくとありがとうございます。

本日のテーマ：電車内広告【中吊】

通勤や通学など、外出時に電車を使われる方は、電車内に掲出されている「中吊広告」を目にされる機会があるかと思いますが、本日は鉄道広告の代表的な存在である「中吊り広告」についてご案内いたします。

「中吊り広告」の歴史

電車に乗ると必ずといっていいほど目に留まる中吊り広告。車内広告媒体の代表格ともいえるかもしれません。

この中吊り広告は、一体いつ頃から始まったのでしょうか。

明治中期には既に存在していたようですが、電車内の中吊り広告となると、阪急グループの創始者である小林一三（いちぞう）が発案し、阪急電車内に掲出したのが発祥という書籍が多くあります。

当初の中吊りの内容が宝塚歌劇団の広告であったとされていますので、宝塚歌劇団の創設が大正 3 年なので、阪急電車が中吊り広告を掲出したのはそれ以降ということになると思われます。以降、昭和～平成～令和と長きにわたり続き現在に至っています。

今は掲出可能枠数に対して、実際掲出されている枠数は少ないですが、かつては、中吊りの掲出希望者が多すぎ掲出枠を確保すること自体が難しく、掲出できればラッキーをいう時代もありました。現在ではそこまでの混雑はありませんが、コロナ禍が一段落し経済活動が徐々に活性化してくれば、中吊り広告を含めた鉄道広告も比例して上向きに転じていくことと思います。一日も早く感染症が収束し、車内にいろいろな広告が増えることを願うばかりです。



「中吊り広告」存亡の危機？

中吊り広告とは、車内の天井から吊り下げられた幅 51.5 cm、縦 36.4 cmの広告のことです。（ちなみに、幅が倍になると「ワイド」と呼ばれ、より高い訴求力が期待できます）

ところが最近、この車内広告の代表格ともいえる中吊り広告に変化が訪れていることにお気づきでしょうか？ところどころ歯抜けのように広告自体掲出されていなかったり、鉄道会社関連の広告が多く掲出されていたり・・・。

こういった現象の原因は、昨今のコロナ禍で乗客が減少したことに伴い、各企業が費用対効果等を考慮し、掲出を控えていることが大きな要因と考えられています。さらにそれに加え、スマートフォンの普及や、車内のデジタルサイネージ（映像広告）の急激な増設等も考えられます。

ご存じのことかもしれませんが、永年にわたり定期的に掲出されていた中吊り広告の代表選手ともいえる「週刊文春」、「週刊新潮」がこの中吊り広告から撤退しました。

ひと昔前までは電車内で週刊誌の広告を見て、駅売店で購入する人が多くいましたが、最近では新聞購読者の減少と同様、購読者自体が減っており、中吊りを掲出することによる効果が薄れてきました。

紙ベースの車内広告等に替り、テレビ、インターネット等での情報収集が主流となっています。電車内の乗客を見渡すと、ほとんどの人が、スマートフォンに目をやり、中吊り広告を眺めている人はほぼいません。自分の興味ある情報や欲しい情報が今やスマートフォン一つあれば全て手に入る時代です。

そんな時代だけに、これから先中吊り広告は廃れることになっていくのでしょうか。

ところが、そうではないのです。東京の JR 山手線が、新型車両の導入により車内映像広告を搭載し、中吊りは廃止すると発表したところ、各方面からの強い要望により、中吊りの存続が決まったという経緯がありました。

時代や時流の変遷により、さまざまなものの価値が変化していきますが、中吊り広告の広告価値はまだまだ高いことがうかがえます。

「中吊り広告」の特殊な掲出例

最後に、中吊り広告で見られる特殊な広告例をご紹介します。

2019年開催「大阪マラソン」での「セイコー 市民ランナー応援プロジェクト」

2019年に開催された「大阪マラソン」では、オフィシャルタイマーを提供するセイコーが、参加ランナーの目標タイムの達成を応援するプロジェクト、「市民ランナー応援プロジェクト」を実施しました。

そして、完走後にランナーたちは実際の完走タイムとメッセージを記入し、後日それは御堂筋線直通の北大阪急行車内に中吊りワイドサイズで掲出されました。

引用：https://www.seiko.co.jp/marathon_osaka/2019/jp/ads.html

この他、各企業は紙での掲出方法だけでなく、布やフィルムを使用したもの、四角形ではなく形を変えたもの、ポップアップ型など、工夫を凝らして消費者に伝えたいことを、このスペースに詰め込み、ユニークな情報発信ツールとしても活用しています。

こういった特殊な掲出に関しては、事前に見本の提出が必要であったり規制もありますが、それだけ注目度が高く、多くの人へ商品をPRすることができるでしょう。



弊社では、**広告**に関するご要望にお答えいたします。

ぜひお気軽にお気軽にお問い合わせください！

 **東邦宣伝株式会社**



おすすめ記事

[「よくわかる！看板製作とメンテナンスについて」](#)

[「読んで納得！交通広告について」](#)

[広告お役立ち情報（バックナンバー）](#)

アンケートのお願い

本日のメールマガジンはいかがでしたでしょうか？

今後の参考とさせていただきますので、以下の5つより満足度をお選びください。

満足

やや満足

普通

やや不満

不満

ご協力よろしくお願ひいたします。

本メールは弊社のお客様、弊社代表やスタッフとお名刺交換させて頂いた方に配信させて頂いております。配信停止をご希望の方は、お手

数ですが下記のメールアドレスまで配信停止希望のご連絡を頂きますようお願いいたします。

[配信停止]

メールの受信をご希望されない場合は、[こちら](#)より手続きお願い致します

SNSでも情報発信中！フォローお願いします



東邦宣伝株式会社