

東邦宣伝より、大切なお客様へ【TOHO News Letter】



【TOHO News Letter】では、お役立ち情報を毎週配信しております。

最後までお読みいただくとありがたいです。



スマートフォンやタブレットなどで無料アプリを使っていると表示される広告は、

今後ますます成長が見込まれる媒体です。

本日は、モバイル広告についてお伝えします

## モバイル広告とは？

現在、「モバイル広告」には様々な種類があります。

パソコンなどでインターネット検索を行ったときに、検索結果と合わせて表示されるもののほか、スマートフォンやタブレット端末で無料のゲームアプリなどを使っているときに表示される広告も、モバイル広告と呼ばれています。

これらは、スマートフォンやタブレット端末の使用率が高まるにつれて拡大すると予想されています。

2020年3月に発表された、最新の「日本の広告費」によりますと、「マスコミ4媒体」と呼ばれる、新聞・雑誌・ラジオ・テレビの広告費は、徐々に下降しているのに対し、デジタルデバイスで訴求されている「インターネット広告」は、年々増加傾向にあり、その伸び率も勢いのあるものとなっています。

詳しくは [こちら](#) からご確認いただけます

### 【媒体別広告費の推移】



インターネット広告が激しく追いつけていることがわかります



## モバイル広告の種類

### ●リスティング広告（WEB 広告）

パソコンなどで何かを調べるときや、検索エンジンの各所にあらかじめ設置されている広告を「リスティング広告」といいます。以前の[メルマガ](#)でもご案内しましたが、検索をする人が興味を持っている事柄についての

広告を表示させることができ、よりターゲットを絞ってアプローチが可能な媒体です。

### ●アプリ広告

スマートフォンやタブレット端末で、アプリを使用しているときに表示される広告です。

特定のタイミングで、画面を覆うように表示されたり、また数秒間その広告を見なければ画面が次に進まなかったり、常に画面の下部に表示されている広告のことをさします。

## アプリ広告のメリット

①ユーザーの視覚に入りやすい

②広告内容に興味を持たれやすい

③競合が少ない

④ターゲティングが独自で可能

メリットとしては、上記のようにいくつかありますが、やはりユーザーに強制的に見せる側面があるため、確実に目にしてもらえる広告といえそうです。

また、例えばゲームアプリを使用中に類似したアプリの広告を出すことで、ユーザーにアプリをダウンロードし

てもらえる可能性も高まります。

さらに、まだまだほかの広告に比べて出稿している企業が少ないため、高い効果が得られるかもしれませんし、出稿するアプリをあらかじめ精査することで、特定の事柄に興味を持っているユーザーへ広告を見せることが可能です。

## アプリ広告のデメリット

①システム不備が多い

②リターゲティング  
ができない

③ノウハウが確立  
していない

とはいえ、まだまだ発展途上の媒体の為、上記のようなデメリットも垣間見えます。

アプリ広告は、WEB 広告とは異なり、どんなアプリに出稿するかは選定ができますが、アプリを使っているユーザーの情報を得ることはできません。しかしながら、使い心地に満足していないアプリユーザーが、より良いアプリに出会えるきっかけにもなるため、出稿先を吟味することで、充分効果は期待できそうです。

今や私たちの生活に欠かせない存在となったスマートフォンやタブレット端末上で表示される広告は、今後もどんどん需要が高まると予想されます。

参考サイト：

<https://video-b.com/blog/mobile-advertisement/>

<https://adell-media.com/what-is-application-advertising/>

弊社では、広告に関するご要望にお答えいたします。

ぜひお気軽にお気軽にお問い合わせください！

 **東邦宣伝株式会社**



## おすすめ記事

[あなたも狙える！？ギネス記録](#)

[タレント起用について](#)

[スポーツ選手の広告価値②](#)

[ロードサインができるまで](#)

[スポーツ選手の広告価値①](#)

[ウインターキャンペーン](#)

## アンケートのお願い

本日のメールマガジンはいかがでしたでしょうか？

今後の参考とさせていただきますので、以下の5つより満足度をお選びください。



ご協力よろしくお願いいたします。

本メールは弊社のお客様、弊社代表やスタッフとお名刺交換させて頂いた方に

配信させて頂いております。配信停止をご希望の方は、お手数ですが下記の

メールアドレスまで配信停止希望のご連絡を頂きますようお願いいたします。

[配信停止]

メールの受信をご希望されない場合は、[こちら](#)よりお手続きお願い致します

SNSでも情報発信中！フォローお願いします



2020 – Tohosenden Corp. All rights reserved.