

東邦宣伝より、大切なお客様へ【TOHO News Letter】



【TOHO News Letter】では、お役立ち情報を毎週配信しております。

最後までお読みいただくとありがたいです。



さて、本日はまず写真からご覧ください。



質問です。こちらの写真、場所はどこかわかりますか？



どこの写真かわかりましたか？

この写真は、大阪の道頓堀界隈の写真です。

もし道頓堀界隈の写真だと分かったとしたら、

そのポイントとなったものは何でしょうか？

もしかしたら、有名な製菓メーカーの看板が

決め手になったのではないのでしょうか？

特徴的な建物や大きな看板は、それだけでそこがどこなのかをイメージさせる重要な役割を担っています。

本日は、街の代名詞ともなれる、 ロードサインについてのお話です。

ロードサインとは？

ロードサイン、いわゆる広告塔とは、主に人の集まる繁華街や駅前に設置されている看板や、高速道路や主要な道路沿いに設置されている看板など、店舗や会社の表札的な自社看板以外の屋外広告の事を言います。

これらには大きく分けて2つの使用目的があります。

①ブランディングのためのロードサイン



ブランドや新商品のアピールなど、ブランディングのために使用される
ロードサインは、繁華街などに多く設置されています。

例えば、若い女性が多く行きかう場所では、
新しい化粧品などのPRが多くみられます。

また、高速道路から見える場所なら、海外の自動車メーカーの新車PRなど、
街の特性やそこを行き交う人や物の特性に即した広告が展開されています。

先ほどの大阪道頓堀界隈は、人が多く集まる場所に多くの看板が設置され、
大変目立つ広告であふれています。

ここに多くの看板が設置されている目的とは、単純に多くの人にブランドや店舗、
商品やサービスなどを広く認知してもらう事です。

デザインについても、行きかう人々に向けて端的に伝える必要があるため、

ストレートにブランド名や商品をアピールするような、

わかりやすさを優先するデザインが多くみられます。

これらの広告は、見る人に具体的な内容の把握は期待する事は出来ませんが、

日常的に目にする事により、〇〇といえば看板でも見た〇〇という風に、

何気なく見た広告を最初にイメージするようなブランド・商品イメージの向上が

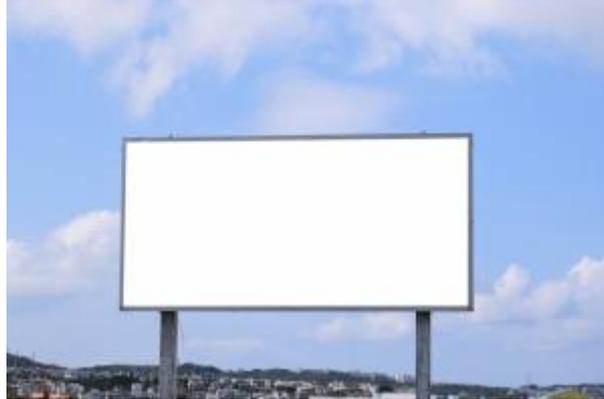
期待できます。

都市の中心地になると、大手企業の PR や飲料メーカーなどの商品 PR などの内容を

多く目にするのはこの為です。

特に競合の多いジャンルについては力をいれて展開されています。

②場所を誘導するロードサイン



もうひとつが、看板に「〇〇（ショッピングモールなどの施設）まであと〇〇メートル先」といったような、案内を表示し誘導として使用するパターンです。

これは店舗や施設などで誘導を目的に使用されている屋外広告です。

もちろん看板の前を通るすべて人の目に入るというところでは、

前述のブランディングの要素も含まれますが、

多くの人に認知してもらい他に人を呼び込むための機能が含まれます。

食事やショッピングなどの突発的な訪問を呼び込む効果があり、特に店舗や

商業施設では広く活用されています。

チラシやインターネットの広告とは違い、365日24時間常に前を通る人に対して

呼び込みをしてくれる広告ですから、店舗にとっては効果のある広告として

活用される事が多いです。

**新たにこれらの屋外広告は設置する場合、
事前に設置環境の調査が非常に重要となります。**

広告とは、人に見てもらえないと広告価値が薄れてしまいますし、
たとえ、人が多い場所であっても内容が分かりづらいものと
広告効果は発揮されない看板となってしまいます。

また、看板の設置にかかる費用や、場所の借用に関する契約などにも必要があります。

どのエリアのどういった人に見せたい内容なのか、しっかりと検討して、
専門知識のある担当者と相談しながら慎重に進める事がお勧めです。

本日の内容について、ご質問などがあれば、ぜひ弊社までご連絡ください。



本メールは弊社のお客様、弊社代表やスタッフと

お名刺交換させて頂いた方に配信させて頂いております。

配信停止をご希望の方は、お手数ですが下記のメールアドレスまで

配信停止希望のご連絡を頂きますようお願いいたします。

info@toho-senen.com

SNSでも情報発信中！フォローお願いします。

Facebook: <https://www.facebook.com/tohosenden/>

Instagram : https://www.instagram.com/toho_senden/

2020 – Tohosenden Corp. All rights reserved.