



# TOHO News Letter

東邦宣伝より、お役立ち情報を毎週配信いたします。

## 本日のテーマ「効果的な広告とは」

ビジネスを成功させるために、広告を利用したいと思っても、  
どんな媒体を使用するのが効果的なのでしょうか？

### 各広告媒体のメリット・デメリット

さまざまな広告があり、実際には広告を出すエリアや業態、広告の内容によって効果はことなりますが、一体どの媒体を選ぶべきなのでしょうか？ それぞれのメリットとデメリットをご紹介します

#### ① チラシ（折込・ポスティング）

- 【メリット】 瞬間的な効果がある
- 【デメリット】 効果がある期間が短い

## ②DM

【メリット】宛先を選ぶことができ、効果が図れる。

【デメリット】作成・修正に時間がかかる。



## ③メルマガ

【メリット】低コスト。一度に多くの読者にメールを配信できる。

【デメリット】様々なメールの中で埋もれてしまう可能性が高い。

## ④新聞

【メリット】信頼性がある

【デメリット】購読者層が限定される。再読率が低い。



## ⑤テレビCM

【メリット】影響力が強い。記憶に残りやすい

【デメリット】コストが高い。（広告費と別に制作費もかかる）

## ⑥ネット広告(Facebook広告、Twitter広告など)

【メリット】ターゲットを絞って宣伝できる。効果がわかりやすい。

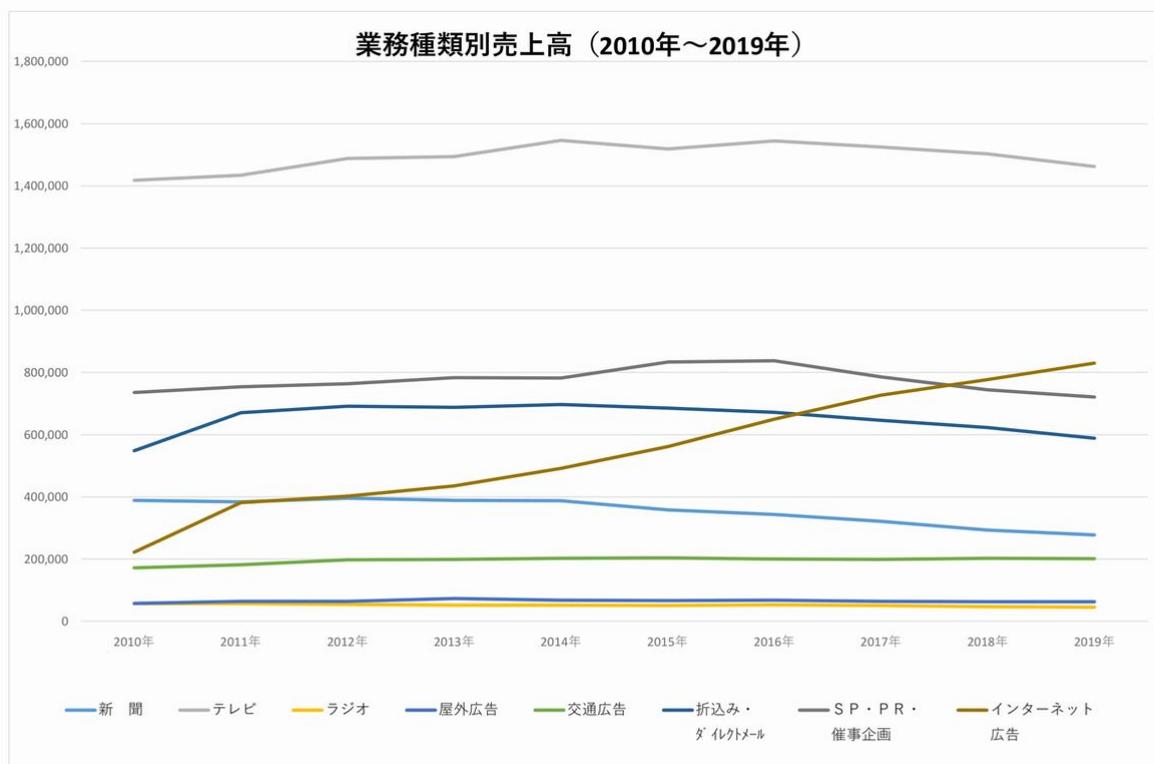
【デメリット】他の媒体と比べると信用性が低い。



もちろんこれ以外にも広告はたくさん種類がありますが、例えば上記の中のどれかを実際に使っているが、「思ったより効果が出ていない」という方は、広告の見直しをしてみるのもひとつの手かもしれません。

## 広告媒体の業種別売上高

経済産業省が発表した「長期データ | 特定サービス産業動態統計調査」によると、やはりテレビによる売り上げが最も高いようですが、現在はネット広告の伸び率が顕著のようです。



上図のように、テレビ離れが叫ばれているものの、テレビによる広告効果を期待するところが多く、次いでインターネット広告が追随しつつあるという構造でしょうか。

また、この図からは交通広告や屋外広告、ラジオ広告は売上高は低いものの、ある一定の数値を保っていることもわかります。

## 効果的な広告の出し方とは？

それぞれの広告が持つメリットやデメリットを把握して、ターゲットや業種に合わせて媒体を使い分けることが肝心です。さらに、昨今は新

聞や折込といった紙媒体の費用は減少傾向にある傍ら、スマートフォンやタブレットの普及により、インターネット広告に多くの費用がかけられています。

**弊社では、担当者が綿密なヒアリングを行いますので、より効果が期待できる広告媒体をご提案させていただきます。**

## 東邦宣伝株式会社

本メールは弊社のお客様、弊社代表やスタッフとお名刺交換させて頂いた方に配信しております。  
配信停止をご希望の方は、お手数ですが下記のメールアドレスまで  
配信停止希望のご連絡を頂きますようお願いいたします。

配信停止希望



©2020 – Tohosenden Corp. All rights reserved.