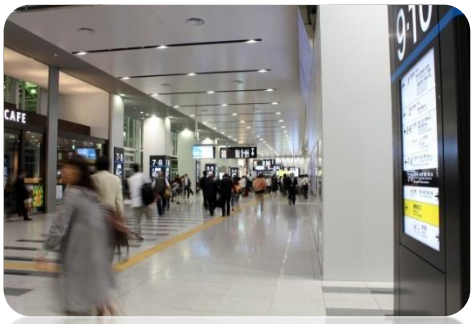
読んで納得！交通広告について

THS 東邦宣伝株式会社

交通広告について

私たちにとって身近な存在の公共交通機関。
駅の構内や電車内には、様々な広告が掲げられています。
そんな「交通広告」の一部をご紹介させていただきます



交通広告の種類

車両	車内ビジョン	現在、多くの鉄道会社で導入が進む、電車内のディスプレイ広告。出入り口付近などにあり、行先案内やニュースなどを表示するほかに、広告も掲出可能です。
	中吊りポスター	電車内の通路上にぶら下がるように掲出されているB3サイズのポスター。B3サイズを「シングル」とし、それを横に並べた「ワイド」での掲出も可能です。
	車内ポスター	ドアの横やドアの上、窓の上などに掲出されるポスター。車体によりサイズは様々あり、乗客がよく目にする場所に掲出されています。
	ステッカー	窓やドアの上に掲出されているステッカー広告。窓ステッカーの場合、両面印刷となっているため、車内でも社外からでも見ることができます
駅	デジタルサイネージ	改札口付近やホームの通路などに設置されているディスプレイモニター。静止画のほか、動画での掲出や、場所により音声データの再生も可能です。
	SP広告	駅の柱や壁面に設置されるシート状の広告。インパクトがあり、駅利用者の目に留まりやすい媒体です。
	ポスター	駅のホームや通路などに掲出されるポスター。最大B0サイズのものが多く、1枚から掲出が可能。 主要駅では複数枚のポスターを掲出することもできます。
	看板	線路内の壁面や通路などに掲出されている媒体。最近は照明がLEDになっているものも多く、明るく掲出されています。パンフレットなどが設置できるものもあります。

車両媒体：中づり広告

電車に乗ってよく見る広告と言えば、天井から吊られている中吊り広告ではないでしょうか？

座席に座っても立っていても目に留まるため、多くの鉄道では 1週間掲出のほか、3日・4日など様々な期間で掲出することができます。

中づり広告の広告料の目安(2021年度)

掲出場所	掲出期間	掲出枚数	サイズ	広告料金（税別）
OsakaMetro（6路線）	1週間	約1400枚	B3	1,800,000円
JR西日本（快速電車）	1週間	約2900枚	B3	1,600,000円

中づり広告の主な特徴

①広告内の文字数が多くても読んでもらいやすい	例：書籍や雑誌の紹介
②凝ったデザインでもじっくり見てもらいやすい	車内で立ったり座ったりするので、自分が降りる駅まで見てもらいやすい
③広告内容から行動に移りやすい	じっくりと見やすい媒体の為、「買ってみよう」とか「探してみよう」という行動へ移しやすい

駅媒体：デジタルサイネージ

近年、デジタルサイネージ広告を駅構内以外でも多く見かけられるのではないでしょうか？技術の進歩により、より鮮明でより低コストで設置できるようになったこともあり、大きなインパクトを与えることができるデジタルサイネージ広告の需要は高まっています。ここではその中から一部ご紹介します。

【JR西日本】大阪駅サウンドビジョン

JR大阪駅の、中央コンコースをでてすぐの場所に
設置されている大型のデジタルサイネージ広告です。
待ち合わせや高速バスの乗り場にも近く、多くの方が通行されるエリアにあります。
このデジタルサイネージは音声データの再生が可能です。

設置場所	掲出期間	サイズ	放映形式	広告料金（税別）
暁の広場壁面	1週間	約450インチ（3m×11m）	15秒 ロール放映	500,000円
			3分 一社買い切り	4,000,000円

【Osaka Metro】Umeda Metro Vision

大阪のターミナル駅、御堂筋線の
梅田駅ホーム内に設置されていて、2019年に
ギネス世界記録にも認定された大型のデジタルサイネージです。
横幅40mに及ぶ規模は、国内最大級の大きさを誇ります。

設置場所	掲出期間	サイズ	放映形式	広告料金（税別）
御堂筋線 梅田駅 上りホーム	1週間	4m×40m	15秒 ロール放映	600,000円
			3分 一社買い切り	5,000,000円

交通広告について、ご案内させていただきましたが、いかがでしたでしょうか？

多くの人が行き交うターミナル駅や電車内などに広告を出すことは、とても価値のある事ではないでしょうか？

交通広告はあなたのビジネスを成功に導くきっかけになるかもしれません。

すこしでもご興味を持たれましたら、ぜひ弊社までご連絡ください。

この資料が、あなたとのよき出会いとなりますように。

東邦宣伝株式会社